

Progetti in corso d'opera

Aggiornamenti dal punto di vista medico!

Mondo Rossoblu

È passato un annetto da quando ho intervistato il Dott. Antonino Franzesi, Medico Sociale della Prima Squadra, e devo dire che di passi avanti ne sono stati fatti parecchi; la Società crede molto nelle nuove tecnologie e sta rafforzando con mezzi e risorse "l'apparato sanitario"!

Lo staff medico che collabora col nostro Dottore si è rinnovato e ampliato e lui ci tiene particolarmente a che tutti i membri vengano nominati e quindi eccoli: i fisioterapisti, Ettore Appella per la Prima Squadra e Claudio Luinetti per la Juniores Nazionale; l'uomo delle ossa, l'ortopedico dott. Tenconi (dell'Ospedale di Garbagnate); la signora delle lastre, la radiologa dott.ssa Zacchino (del San Matteo di Pavia); l'uomo del magnetismo e delle radiazioni, colui che si occupa delle risonanze e delle ecografie, il dott. Zaffaroni (dell'Ospedale di Saronno). Ho lasciato per ultimo, ma non per questo meno importante, il signore della riabilitazione Propiocettiva, dott. Beretta (dal Centro Palaistra di Saronno), grazie al quale si sta portando avanti un progetto molto importante: tutta la Prima Squadra per tutto l'anno potrà frequentare la Palestra del centro, per un progetto di mantenimento muscolare! Questo è un valore aggiunto, un salto di qualità per la squadra e per l'intera Società! C'era nell'aria un progetto di coinvolgere tecnici, dirigenti e allenatori in un corso di Primo



Antonino Franzesi

Soccorso, ebbene, è già in corso d'opera, si è già svolta la prima parte del corso, quella teorica, e a breve verrà svolta quella pratica, ma il bello è che ci sono state talmente tante richieste di partecipazione, non solo dallo staff di tutti i settori della Società, ma anche da parte degli atleti, che si dovranno fare più sessioni (dottore si ricordi che anche io voglio essere una sua allieva!) La Società sta lavorando molto bene, non risulta che in squadre vicine alla Caronnesi si sviluppino progetti di questo tipo, col fine di non lasciare niente al caso, così che tutto lo staff e anche gli atleti sappiano come gestire le varie situazioni, siano persone molto più preparate e valide e non possano quindi far danni in caso di necessità.

Il dott. Franzesi è anche contento di poter continuare la collaborazione con lo sponsor tecnico, Pool Pharma, che oltre a fornire i vari integratori per gli atleti, sta portando avanti con il nostro medico un progetto di Assistenza Scientifica, al momento in fase embrionale, che consiste nella misurazione dell'incidenza degli infortuni, utile per tutte le squadre di questo livello e non solo alla Caronnesi. Caro Dottore, non posso che augurarle BUON LAVORO! Un caro saluto a tutti

Francesca Garioni

Social Soccer

Il mondo del calcio e dei tifosi nella rete dei social networks dalle infinite potenzialità

Soccer Victims

Oggi i social media hanno invaso la nostra vita, non sembrerà strano quindi che anche lo sport, e il calcio in primis, si sia lasciato affascinare dallo sterminato mondo di internet e dei social networks per poter creare tutto quello che è il "sistema-squadra". L'ultima, in ordine temporale, ad aver puntato molto sui meccanismi del web sociale è la Juventus. Subito dopo l'inaugurazione del nuovo stadio di proprietà, la società non si è lasciata scappare l'opportunità di continuare a porre al centro del mondo bianconero i tifosi: ultima novità è il Social Wall, ovvero un modo per permettere ai tifosi di condividere su internet la propria passione. Ma la Vecchia Signora non è la sola squadra italiana a sfruttare il web per coinvolgere il pubblico anche durante la settimana. Le prime tre piazze di questa speciale classifica spettano alle più titolate. Milan, Juventus e Inter, seguite dalla sempre meno sorpresa Napoli, dal Genoa e dal Chievo. Soprattutto queste due ultime posizioni lasciano ben capire come il fatto di essere una squadra internazionale (Roma, Lazio) non sia un biglietto gratuito per la popolarità sul web. Certo in Italia l'attenzione delle società sportive nei confronti del web sta crescendo, ma si nota ancora un gap tra le rivali europee. I rossoneri conquistano una molto onorevole nona piazza con più di 6 milioni di fan (quasi tutti di Facebook), ma il Barça viaggia a livelli extraterrestri, con più di 25 milioni di tifosi, e precede l'altra grande di Spagna, il Real Madrid, che si attesta a poco più di 22 milioni. Il Manchester United non ha una pagina ufficiale su Twitter, ma nonostante questo è terzo in classifica. La curiosità è che l'idea di utilizzare la rete, da parte dei club calcistici, è venuta ai dirigenti dell'Ebbsfleet United attraverso il progetto MyFootballClub. Il club

è stato "acquistato" nel 2008 da 53 mila utenti della Rete, che sono diventati soci del club versando 35 sterline a testa. Il team è il primo vero esempio di squadra gestita da una community internet, che prende parte alle decisioni gestionali, finanziarie e inerenti acquisti e cessioni. Altra grande curiosità è che le donne del Web sono sempre più amanti del calcio. Da qualche tempo sono in costante aumento gruppi e relative iscritte che hanno come nome "Ragazze che amano il calcio" o "Fiere di essere ragazze che amano il calcio". Altri gruppi nascono per organizzare anche partite vere e proprie, una crescita che però trova ancora qualche ostinata resistenza maschile. A quanto pare, molti gruppi (apparsi in risposta a quelli in rosa) si mostrano piuttosto scettici rispetto alle reali competenze "tecniche" delle donne già dai titoli, come nel caso di "Ragazze e donne che fanno finta di capire qualcosa di calcio". E che dire dei giovani creatori del progetto social sportivo di Flubles, ovvero, un portale gratuito, dedicato allo sport amatoriale, che permette di programmare organizzare e gestire incontri sportivi in modo rapido, sicuro e senza impegno per gli utenti, che ad oggi ha raggiunto ben 50 mila iscritti. Ovvero un social network che consente a chiunque di organizzare i propri incontri, di formare nuove squadre e di giudicare i giocatori presenti nel sistema a seconda delle loro capacità e della loro affidabilità. Non c'è che dire un mondo in espansione e in continua evoluzione che riserverà sorprese.

Paola Emiliani

LA RUBRICA FUORIGIOCO PREVISTA SU QUESTO NUMERO LA SI PUO' TROVARE SU WWW.CARONNESE.IT



**RISTORANTE
PIZZERIA**

con giardino

San Giorgio su Legnano (MI) - Via Roma, 58 - Tel. 0331.407.185



**General
Beverage S.r.l.**

Pontremoli (Ms) - Zona Industriale P.I.P. - Tel. 0187 832305 - Fax 0187 461368

INDUSTRIA MANGIMI - PET FOOD

ALL PET s.r.l.

Via Trieste 603 - Caronno P. - Tel. 02 96450470 - Fax 02 96450464



Saronno - Via S. Cristoforo, 35 - Tel. 02 9602954
Saronno - Via S. Cristoforo, 43 - Tel. 02 96702141
e-mail: f.lidario@teletv.it

TABACCHERIA

Rampinini Giorgio e Lucia

RICEVITORIA N. 1844

LOTTO - GRATTA & VINCI - BOLLI AUTO

VALORI BOLLATI - PUNTI LIS - RICARICHE TIM - VODAFONE - WIND

Rescalda - Via Repetti, 17 - Tel. 0331 469320

RISTORANTE

CASCINA MALINGAMBA

Origgio - Via per Lainate, 33 - Tel. 02 96731279